

INTITULE DE LA FORMATION

RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE RS7503



PUBLIC VISÉ :

- Dirigeants d'entreprises
- Collaborateurs en charge de la communication ou du marketing de leur structure
- Indépendants et entrepreneurs

PRÉ-REQUIS :

- Maîtrise de base de l'outil informatique
- Navigation internet et utilisation d'outils numériques
- Projet professionnel cohérent avec la formation

DURÉE :

- 21 heures
- 3 jours de 9h00 à 17h00

LIEU :

- Présentiel :
9 Avenue du Marais, 95100 Argenteuil
- Distanciel synchrone

MONTANT :

1 500€ TTC

FINANCEMENT POSSIBLE :

- CPF
- OPCO
- FAF/AGEFICE
- FRANCE TRAVAIL

EFFECTIF :

- 12 stagiaires maximum
- 6 stagiaires minimum



Notre formation est accessible aux personnes en situation d'handicap. Le référent handicap de l'organisme est Monsieur Mohammed Moussaid. Il est chargé d'identifier les besoins spécifiques des apprenants en situation de handicap et de mettre en place, en lien avec les exigences du certificateur, les aménagements nécessaires au bon déroulement de la formation et des épreuves certifiantes.



Vous pouvez nous joindre au **07 69 33 29 47** pour toute demande d'information.



Vous pouvez aussi nous joindre par mail :
Generation.learning75@gmail.com

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Définir les objectifs d'une vidéo de communication
- Concevoir un projet vidéo structuré (synopsis, découpage, ressources)
- Réaliser des prises de vue et de son de qualité
- Monter une vidéo cohérente avec un objectif marketing
- Exporter et diffuser une vidéo adaptée aux supports digitaux

COMPÉTENCES VISÉES

C1 – Définir les objectifs de communication d'une vidéo

- Analyser un besoin de communication
- Définir des objectifs cohérents avec les moyens de l'entreprise
- Identifier les cibles (personas)
- Déterminer les caractéristiques de la vidéo (format, ton, message)

C2 – Préparer la conception d'une vidéo

- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Identifier les ressources nécessaires (images, sons, éléments graphiques)
- Respecter les droits d'auteur et les contraintes réglementaires
- Prendre en compte les publics spécifiques (accessibilité)

C3 – Réaliser des prises de vue et de son

- Mettre en œuvre les techniques de captation d'image
- Réaliser des prises de son de qualité
- Gérer les contraintes techniques (lumière, matériel)
- Produire des rushs exploitables

C4 – Monter une vidéo

- Sélectionner et organiser les séquences
- Utiliser un outil de montage vidéo
- Ajouter des éléments visuels et sonores
- Structurer un montage cohérent avec les objectifs

C5 – Exporter et diffuser une vidéo

- Adapter la vidéo aux supports de diffusion
- Paramétrer les exports
- Optimiser la qualité et le format
- Intégrer des éléments d'accessibilité

Module 1 : Définir une stratégie de communication vidéo

Bloc de compétences : C1 – Définir les objectifs de communication d'une vidéo

Objectifs :

- Définir les objectifs d'une vidéo de communication
- Identifier la cible et ses attentes
- Cadrer un projet vidéo en fonction des moyens disponibles

Contenus :

- Fondamentaux de la communication vidéo
- Analyse du besoin de communication d'une entreprise
- Définition des objectifs stratégiques et opérationnels
- Identification des cibles (méthode des personas)
- Définition du message à transmettre
- Choix du format et du type de vidéo
- Identification des moyens humains, techniques et financiers
- Rédaction d'un brief de communication
- Élaboration d'un budget prévisionnel simplifié
- Élaboration d'un planning prévisionnel

Module 2 : Concevoir un projet vidéo

Bloc de compétences : C2 – Préparer la conception d'une vidéo

Objectifs :

- Structurer un projet vidéo cohérent
- Préparer les étapes de tournage
- Organiser les ressources nécessaires

Contenus :

- Rédaction d'un synopsis (idée générale du projet)
- Construction du storytelling
- Réalisation d'un découpage technique (scènes, plans, mouvements)
- Organisation des séquences
- Identification des ressources multimédias (images, sons, logos...)
- Constitution d'un dossier de ressources
- Organisation des fichiers et arborescence projet
- Gestion des droits d'utilisation (propriété intellectuelle)
- Prise en compte des publics en situation de handicap
- Intégration de principes de sobriété numérique

Module 3 : Réaliser des prises de vue et de son

Bloc de compétences : C3 – Réaliser des prises d'image et de son

Objectifs :

- Produire des contenus vidéo exploitables pour le montage
- Maîtriser les bases techniques de captation
- S'adapter aux contraintes techniques

Contenus :

- Principes de cadrage et composition d'image
- Notions de narration visuelle
- Notions de format et de ratio
- Gestion de la lumière et de l'exposition
- Techniques de captation du son
- Utilisation du matériel de prise de vue (smartphone, appareil...)
- Gestion des contraintes techniques du matériel
- Réalisation de rushs exploitables
- Vérification de la qualité de l'image et du son
- Production de prises variées pour faciliter le montage

Module 4 : Monter une vidéo

Bloc de compétences : C4 – Monter une vidéo

Objectifs :

- Réaliser un montage vidéo cohérent et structuré
- Produire une vidéo répondant aux objectifs de communication
- Exploiter efficacement les contenus captés

Contenus :

- Importation des contenus multimédias
- Organisation du projet de montage
- Dérushage et sélection des plans pertinents
- Assemblage des séquences selon le découpage technique
- Ajout de contenus multimédias (textes, images, sons, logos)
- Ajout de transitions et effets visuels
- Ajout d'effets audio
- Synchronisation audio/vidéo
- Adaptation du montage à la cible et aux objectifs
- Intégration de l'identité visuelle (couleurs, typographies, logos)

Module 5 : Exporter et diffuser une vidéo

Bloc de compétences : C5 – Exporter et diffuser une vidéo

Objectifs :

- Produire une vidéo conforme aux contraintes techniques
- Adapter la vidéo aux supports de diffusion digitaux
- Optimiser la diffusion et l'accessibilité

Contenus :

- Choix des supports de diffusion (réseaux sociaux, site web...)
- Adaptation aux formats des plateformes (codes, usages)
- Paramétrage des exports (format, résolution, compression)
- Optimisation de la qualité et du poids des fichiers
- Vérification de la conformité technique des exports
- Ajout d'éléments d'accessibilité (sous-titres, transcription)
- Publication et diffusion de la vidéo
- Analyse des contraintes techniques des supports

Responsable d'évaluation

Le responsable de l'organisation des évaluations est Madame Nassima Belfellah. Elle assure la supervision administrative et organisationnelle des épreuves certifiantes, dans le respect du référentiel de certification et des exigences du certificateur, sans intervenir dans l'évaluation des candidats.

Objectif de l'évaluation

L'évaluation vise à vérifier la capacité du candidat à :

- Définir un projet vidéo cohérent avec les objectifs d'une entreprise
- Concevoir et structurer une vidéo (synopsis, découpage, ressources)
- Réaliser des prises de vue et de son exploitables
- Monter une vidéo conforme aux attentes
- Exporter et diffuser une vidéo adaptée aux supports digitaux

NATURE DE L'ÉVALUATION

L'ÉVALUATION EST UNE ÉVALUATION CERTIFICATIVE INDIVIDUELLE, RÉALISÉE SOUS LA FORME D'UNE SOUTENANCE ORALE BASÉE SUR UN CAS PRATIQUE. ELLE CONSISTE POUR LE CANDIDAT À PRÉSENTER UN PROJET DE RÉALISATION VIDÉO, CONÇU, RÉALISÉ ET MONTÉ DANS UN CONTEXTE PROFESSIONNEL RÉEL OU SIMULÉ.

LIVRABLES ATTENDUS

Le candidat devra produire :

- Un support de présentation structuré (type diaporama) présentant l'ensemble du projet de réalisation vidéo (objectifs, conception, réalisation, montage et diffusion)
- Une vidéo réalisée, montée et finalisée, répondant à un besoin de communication et adaptée à un support de diffusion digital
- Une présentation orale du projet, permettant de justifier les choix stratégiques, techniques et créatifs devant le jury

DÉROULEMENT DE L'ÉPREUVE

- Présentation orale : 30 minutes
- Questions du jury : 10 minutes

LE CANDIDAT PRÉSENTE :

Le candidat présente le cadrage du projet, sa conception, sa réalisation, le montage de la vidéo ainsi que sa stratégie de diffusion, en s'appuyant sur la vidéo produite